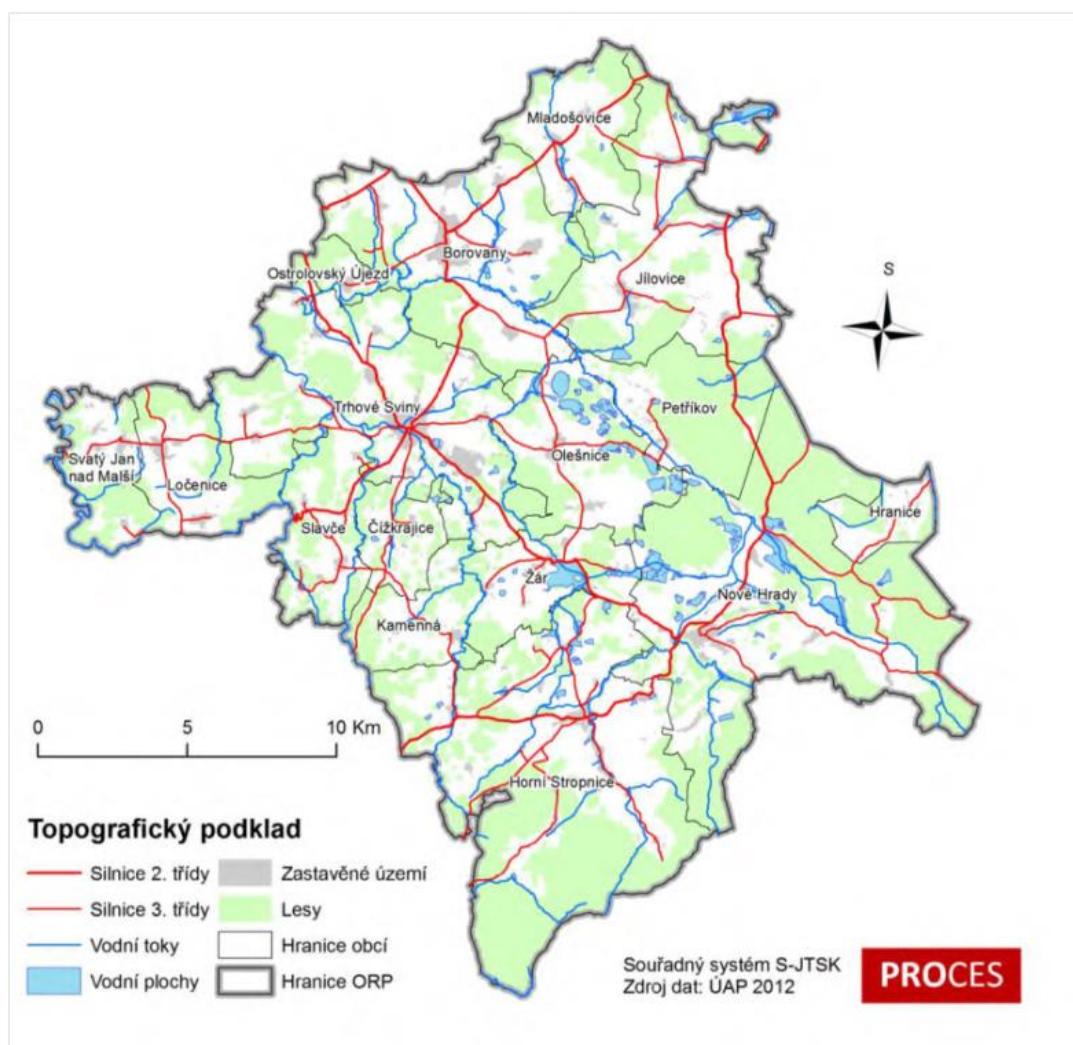


Zpráva z území o průběhu efektivní meziobecní spolupráce v rámci správního obvodu obce s rozšířenou působností Trhové Sviny

Téma: Cestovní ruch



Tento výstup byl financován z prostředků ESF prostřednictvím Operačního programu Lidské zdroje a zaměstnanost a státního rozpočtu ČR.

Projekt Systémová podpora rozvoje meziobecní spolupráce v ČR v rámci území správních obvodů obcí s rozšířenou působností (číslo projektu: CZ.1.04/4.1.00/B8.00001)

OBSAH:

1. Cestovní ruch.....	3
1.1. Definování řešené problematiky	3
2. Průběh jednání	5
3. Způsob nastavení rozhodovacích a řídicích struktur.....	6
4. Nastavení jednacích a rozhodovacích pravidel	8
5. Financování.....	8
5.1 Mzdové náklady.....	8
5.2. Provozní náklady	9
5.3. Ostatní náklady.....	9
6. Vyhodnocení efektivity.....	10
7. Závěr	11
8. Přílohy.....	11

1. Cestovní ruch

Cestovní ruch je dynamickým komplexním hospodářsko-ekonomickým odvětvím, jež díky svému multiplikačnímu efektu významně ovlivňuje tvorbu pracovních míst, platební bilanci, podílí se na tvorbě hrubého domácího produktu a má značný vliv na příjmy místních rozpočtů. Je považován za skutečnou hnací sílu socioekonomického rozvoje regionů, která je schopna eliminovat disparity a podpořit tak jejich konkurenceschopnost.

Jihočeský kraj je s rozlohou 10 057 km² druhým největším krajem České republiky (po Středočeském kraji s rozlohou 11 054 km²). Jeho nejbližšími sousedy jsou Plzeňský kraj, Středočeský kraj, Kraj Vysočina a západní cíp Jihomoravského kraje, na jihu za hranici České republiky pak sousedí s Německem a Rakouskem.

ORP Trhové Sviny se nachází v Jihočeském kraji a sousedí s ORP České Budějovice, Třeboň, Kaplice. ORP Trhové Sviny zahrnuje města Borovany, Nové Hradky, Trhové Sviny a obce Čížkrajice, Hranice, Horní Stropnice, Jílovice, Kamenná, Ločenice, Mladošovice, Olešnice, Ostrolovský Újezd, Petříkov, Slavče, Svatý Jan nad Malší, Žár.

1.1. Definování řešené problematiky

ORP Trhové Sviny je třeba brát pouze jako část turistické oblasti, která by měla být řešena komplexně.

Předpokládáme propojení ORP Trhové Sviny a ORP Kaplice, jejichž společné území může tvořit turistický region, jehož název a vymezení území ještě není dáno. Může zahrnovat části území ORP TS, Kaplice, Č. Budějovice i např. Třeboňsko, název by mohl být Novohradské hory a Pomalší, Nejjižnější jižní Čechy. Jedná se o turisticky málo propagovaný region, který má charakter spíše venkovského a individuálního cestovního ruchu. Hlavní devizou jsou přírodní krásy Novohradských hor a jeho podhůří s povodím říčky Malše, historické památky (státní hrad Nové Hradky, klášter Borovany, tvrz Žumberk...). Převládá domácí cestovní ruch, i když je zde citelně znát přeshraniční provoz (rakouští návštěvníci hledají v pohraničí své kořeny, jezdí na pravidelné církevní bohoslužby např. do kostela na Dobré Vodě). Region je výletním místem obyvatel Českých Budějovic, převážně jednodenní výlety sem vedou návštěvníky lázeňské Třeboně.

Cestovní ruch zde má velmi sezónní charakter, kdy hlavní sezonou jsou letní prázdninové měsíce. V ORP Trhové Sviny převládá domácí, individuální, venkovský, neorganizovaný cestovní ruch, využívající především letní turistickou sezonu.

Předpoklady destinace pro cestovní ruch

Oblast má předpoklady pro to, aby se z ní stala zajímavá turistická destinace. Od roku 1989, kdy se otevřela hranice do Rakouska a veřejnosti se zpřístupnilo dříve nepřístupné pohraničí, se situace v turistickém ruchu značně změnila – k lepšímu. Novohradské hory s jejich podhůřím jsou navštěvovány turisty pro jejich přírodní jedinečnost, nově zpřístupněné jsou historické památky v regionu (např. Buquovská hrobka, klášter a kovárna v N. Hradech, klášter v Borovanech...). Vznikají nové ubytovací možnosti (pensiony, ubytování v soukromí).

V regionu se nenachází lákadlo, které by přitáhlo k návštěvě masový počet návštěvníků jako je např. Stezka korunami stromů na Lipensku či historická perla Český Krumlov. To s sebou přináší i velká negativa, přetížení přírody i dopravy. Je třeba přistupovat k rozvoji cestovního ruchu v této oblasti

opatrně, neboli šetrně, s maximálním ohledem na ochranu přírody, která je v našem pohraničním regionu tím největším bohatstvím spolu s historickými památkami.

Předpoklady

- množství sakrálních a historických památek (prvky selského baroka, kapličky, boží muka, apod.)
- součást přírodního parku Novohradské hory a Soběnovská vrchovina
- Kvalitní a čistý krajinný ráz
- Dobrá poloha ORP Trhové Sviny – blízkost hranic Rakouska, atraktivnost sousedních ORP
- Mnoho naučných stezek
- Nabídka sportovních aktivit (cykloturistika, hipostezky)
- Možnost agroturistiky
- Nabídka pro poznávací turistiku (muzea, technické památky, kláštery)
- Bezpečné území pro turistický ruch
- Terénní rozmanitost (hory i rybníky)

Oblast cestovního ruchu v širším měřítku zatím nebyla zmapována kompletně žádným subjektem. Šance pro Novohradsko byl jeden z mála turistických produktů, na kterém spolupracovaly obce, hlavním realizátorem projektu bylo město Nové Hrady.

Potenciál cestovního ruchu v ORP Trhové Sviny

- Zlepšení kvality dopravní infrastruktury – budoucí dálnice a blízkost budoucího mezinárodního letiště v ČB zásadnělepší dopravní dostupnost
- Využití a rozvoj marketingu a managementu v cestovním ruchu – napojení na destinační management Jihočeské centrály pro cestovní ruch
- Propagace méně známých lokalit a zajímavostí -
- Podpora rozvoje lidských zdrojů – vycházet vstříc aktivním lidem a skupinám (exkurze pro průvodce)
- Rozvoj venkova a tradice (oblast Doudlebska – tradiční masopust, kroje, tance)
- Lázeňství a wellness (obnovit tradici lázeňského místa Nové Hrady, Hojná Voda)
- Rozvoj udržitelného cestovního ruchu (vyhlášení chráněných rezervací, informovanost a propagace již vyhlášených lokalit)

Obecné trendy cestovního ruchu a jejich předpokládaný dopad na cestovní ruch v ORP Trhové Sviny

V budoucnu se předpokládá nárůst osob starších 64 let. Tito turisté – senioři mají své specifické rysy. Mají omezený finanční rozpočet, mohou cestovat i mimo hlavní sezonu, zajímají se o historii regionu, hledají klidná místa. Je zde velký potenciál v programové nabídce – vytváření produktových balíčků.

Další důležitou skupinou turistů jsou sportovně založení turisté, kteří více utrácejí, užívají si, vyhledávají adrenalin a chtějí poznávat památky a zákoutí. Pro tuto skupinu je méně důležitá cena a pro ORP Trhové Sviny mohou být atraktivní cílovou skupinou.

Faktor zdraví je jedním z prvků, který berou turisté v potaz při rozhodování o volbě destinace. Předpokládá se, že poroste poptávka po wellness produktech, lázeňských pobytech a fitness

centrech, poptávka po aktivní dovolené apod. Tomuto trendu zatím odpovídá jen několik míst oblasti, kde je možné využít sportoviště a wellness programy nabízené v ubytovacích zařízeních.

Z hlediska sezónních trendů je zřejmé, že největší zájem o návštěvu regionu je v letních měsících. Sezónní trendy platí i pro zahraniční návštěvníky, zde jejich vliv ale není tak zásadní. Je důležité posílit nabídku využití destinace i v mimosezónní dny např. formou nabízených balíčků, kulturních a společenských akcí a zábavou (např. tradiční masopusty).

2. Průběh jednání

Celkem k tématu Cestovní ruch proběhly 4 jednání, na kterých se postupně rozpracovávala specifikace tématu do prvního a rovněž základního kroku na cestě k rozvoji cestovního ruchu v dané oblasti. Touto specifikací se stalo založení destinační společnosti jako organizace, která by měla na sebe vzít odpovědnost za koordinovaný rozvoj cestovního ruchu v oblasti. V rámci všech čtyř jednání k EMOS bylo o této organizaci hovořeno se starosty a pracovníky obecních úřadů zajišťujících informační a turistické služby. Destinační společnost by tak měla být zakládána z iniciativy zástupců obcí, nicméně je nutné počítat i s účastí podnikatelů a zainteresovaných neziskových organizací.

První jednání k tématu EMOS proběhlo 2.6.2015. Jednání se uskutečnilo za účasti členů výboru Sdružení Růže, takže především starostů obcí, které jsou členy tohoto mikroregionálního sdružení. Celkem bylo přítomno 6 zástupců obcí na území ORP T.S. V rámci jednání byly představeny možnosti k výběru tématu pro Efektivní meziobecní spolupráci. U každého tématu byly uvedeny základní argumenty pro a proti a s ohledem na kontinuitu dřívějších aktivit a s ohledem na zájem zúčastněných starostů bylo jednomyslně zvoleno téma cestovního ruchu. Toto téma se stalo volitelným tématem již v první fázi projektu a pokračování práce nad tématem je logickým vyústěním zájmu a potřeb subjektů v regionu. Současně však bylo konstatováno, že téma cestovní ruch není jen tématem pro ORP Trhové Sviny, ale rovněž i pro sousední území, především pak pro to území Novohradských hor, které spadá do ORP Kaplice. Proto bude nutné koordinovat postup s projektovým týmem DSO Pomalší.

Druhé jednání proběhlo 23.6.2015. Smyslem tohoto jednání bylo na jedné straně představit rozpracovaný scénář pro rozvoj cestovního ruchu v území ORP Trhové Sviny a současně představit východiska (argumenty) pro vznik destinační společnosti jako klíčové aktivity, tedy základu pro další rozvoj a koordinaci cestovního ruchu v území. Na druhé straně pak bylo cílem vyvolat diskusi nad přednesenými argumenty a shromáždit podněty, které by byly do budoucí koncepce zapracovány. Účastníci jednání byli seznámeni s materiálem „Cestovní ruch a naše očekávání“, který lze považovat za výchozí argumentaci ve prospěch destinační společnosti a jako taková byla účastníkům prezentována.

Třetí jednání se uskutečnilo po dvou měsících (20.8.2015), což bylo do značné míry způsobeno obdobím dovolených, díky čemuž by se nemohli zúčastnit stěžejní zástupci měst a obcí. Nicméně to neznamenal, že by nebylo na tématu pracováno. Jednání proběhlo v prostorách restaurace ve Vrážích u Trhových Svinů v rámci speciální akce, která byla svolána za účelem projednání návrhu na rozpracování oblasti Cestovní ruch v rámci efektivní meziobecní spolupráce. Celkem bylo přítomno 16 účastníků z dotčeného území. Již z minulého jednání v červnu vzešel shodný názor, že zásadním

krokem pro další rozvoj cestovního ruchu v území a pro posílení meziobecní spolupráce v této oblasti je vytvoření destinační společnosti, která by měla zajišťovat koordinační úlohu nejen mezi jednotlivými obcemi, ale i mezi dalšími subjekty, které se v oblasti cestovního ruchu pohybují.

Na úvod jednání byly proto prezentovány argumenty podporující založení destinační společnosti a jednotlivé navrhované kroky vedoucí k institucionalizaci této společnosti. V rámci diskuse pak byly tyto kroky probírány, přičemž se otevřely i další témata jako např.

- personální zajištění,
- rozsah dotčeného území na kterém by destinační společnost měla působit,
- možná spolupráce se sousedním územím Pomalší, které je součástí ORP Kaplice (v diskusi vystoupila i zástupkyně DSO Pomalší
- financování vzniku a provozu destinační společnosti v rámci dotací i pravidelných příspěvků obcí a podnikatelů
- možnosti sjednotit a koordinovat marketingové aktivity obcí a podnikatelů

nejvhodnější právní forma destinační společnosti

Závěrečné jednání proběhlo 15.9.2015 s cílem prezentovat dosažené výsledky a stav příprav k založení destinační společnosti. V úvodu jednání došlo ke stručnému shrnutí aktivit, které projektový tým vykonal v období od posledního jednání. Nejdříve byl představen materiál, který zpracoval M. Jarolímek a který se týkal návrhu na pracovní náplň manažera destinační společnosti. Tato náplň byla zpracována s ohledem na potřeby malých obcí v oblasti propagace, poskytování informací a údržby turistických tras na jejich území.

V dalším bodu byl projednán postup navázání spolupráce s DSO Pomalší a založení nové organizace věnující se destinačnímu managementu na území ORP Trhové Sviny a ORP Kaplice. Byla diskutována nejvhodnější právní forma, kroky k jejímu založení i způsob a podmínky členství v této nové organizaci.

3. Způsob nastavení rozhodovacích a řídicích struktur

Preferovanou variantou efektivních mechanismů meziobecní spolupráce, které by umožnily naplnění společných cílů obcí v oblasti rozvoje cestovního ruchu je vytvoření společné organizace destinačního managementu. Jako nejvhodnější forma byl pro tento účel zvolen zapsaný spolek. Organizace se bude podílet při naplňování cílů Souhrnného dokumentu v oblasti cestovního ruchu. Základem meziobecní spolupráce v rámci této neziskové organizace bude koordinace činností jednotlivých zájmových skupin při plánování, při organizaci, komunikaci a rozhodování v procesech regulujících cestovní ruch na území a jeho prezentaci a propagaci. Způsob nastavení rozhodovacích a řídicích struktur vyplývá ze zvolené formy organizace destinačního managementu, která by měla působit současně jako servisní organizace obcí, současně umožňovat aktivní mezisektorovou kooperaci a v neposlední řadě by se neměla stát ryze podnikatelským subjektem, protože jedním z cílů činnosti destinačního managementu by mělo být poskytování široké škály veřejných služeb.

Po formální stránce bude mít organizace následující strukturu:

- a) Předseda destinační společnosti

- b) Výbor destinační společnosti
- c) Členská schůze destinační společnosti
- d) Kontrolní a revizní komise

Vedle této rozhodovací struktury bude působit i výkonná složka, která především v prvních fázích bude reprezentována ředitelem/ředitelkou společnosti. Ten či ta bude přímo řízen Výborem destinační společnosti. V budoucnu se však předpokládá, že ředitel kolem sebe vytvoří „kancelář“ skládající se z jedné a více pracovních pozic.

Mezi hlavní náplně činnosti spolku jsou řazeny následující aktivity:

- komplexní hloubková analýza současné situace a identifikace faktorů rozvoje cestovního ruchu (analýza vnitřních podmínek - silné a slabé stránky a vnějšího okolí - příležitosti a ohrožení regionu, segmentace trhu, výběr cílových segmentů, aktivizace marketingového mixu vzhledem k vybraným segmentům)
- tvorba informační databanky s informacemi pro rozvoj regionu a informacemi o turistickém potenciálu regionu, dále zajištění jejich průběžné aktualizace a zpracování pro jednotlivé cílové skupiny uživatelů
- podpora šetrné turistiky včetně realizace turistických služeb, mimo jiné poskytování turistických informací a návazných návštěvnických služeb
- jednotná pozitivní prezentace regionu včetně výstavní, veletržní a publikační činnosti
- vydávání informačních materiálů a odborných publikací
- podíl na posilňování image regionu, na jeho prezentaci a propagaci, vytvoření destinační identity, internetová prezentace regionu, účast na výstavách a veletržích, členství v národních oborových a profesních svazech
- sledování rozvoje cestovního ruchu a jeho dopad na region (analýza trhu, potřeb a požadavků návštěvníků, pozitivní i negativní dopady rozvoje cestovního ruchu)
- podpora zahraniční spolupráce, zejména v oblasti životního prostředí, šetrné turistiky, vzdělávání a regionálního rozvoje
- informační podpora a rozhodování v oblasti životního prostředí a regionálního rozvoje
- vzdělávání a osvěta zaměřená na širokou veřejnost
- identifikace a podpora projektů, zejména v oblasti životního prostředí a udržitelného regionálního rozvoje
- péče o přírodní a životní prostředí, ochrana přírodního a kulturního dědictví regionu včetně zajištění vzdělávacích programů
- pomoc subjektům v ČR se získáváním dotací - informace o aktuálních příležitostech a metodice, propojování společných aktivit
- zprostředkování ubytování a dalších služeb v oblasti cestovního ruchu

4. Nastavení jednacích a rozhodovacích pravidel

V průběhu projednávání návrhu efektivní meziobecní spolupráce bylo diskutováno také organizační nastavení, řešení institucionálních opatření a vhodné řešení procesních pravidel umožňujících řízení a koordinaci naplňování společných cílů meziobecní spolupráce v oblasti cestovního ruchu v ORP Trhové Sviny. Jak již bylo řečeno výše výsledkem této diskuze je konstatování, že efektivní meziobecní spolupráce v oblasti cestovního ruchu je vhodné dosahovat v rámci organizace destinačního managementu, kterým by měl být po formální stránce zapsaný spolek. Tato organizace by měla mít ustanoven vnitřní organizační řád upravující postavení a role jednotlivých osob (pracovníků, zaměstnanců) zodpovědných za realizaci aktivit a naplňování cílů.

Orgány spolku budou usnášeníschopné při účasti nadpoloviční většiny svých členů na jednání. Při hlasování má každý člen orgánu jeden hlas. Rozhodnutí orgánu je přijato, hlasuje-li pro něj nadpoloviční většina přítomných členů orgánu. Členská schůze je nejvyšším orgánem spolku a je tvořena všemi členy spolku. Její jednání svolává výbor a to nejméně jednou ročně. Výkonným orgánem spolku je ředitel a pracovníci jeho kanceláře. Při rozhodování je hlasovací právo každého ze členů výboru rovné. Členové výboru zvolí ze svého středu předsedu, který vykonává funkci statutárního orgánu spolku. Statutární zástupce je volen na čtyři roky, opakovaná volba je možná. Do kompetence výboru spadá schvalování, uzavření a ukončení pracovněprávních vztahů se zaměstnanci spolku. Ke svým jednáním se schází výbor nejméně jednou za čtyři měsíce.

5. Financování

Ve vazbě na Metodickém doporučení ke klíčové aktivitě KA12 „Efektivní meziobecní spolupráce“ byl projektovým týmem ve spolupráci s experty pro oblast cestovní ruch z regionu a zástupců obcí navržen následující model:

5.1 Mzdové náklady

Při výpočtu a nastavování výše mzdových nákladů se počítá s několika pracovníky, kteří budou vzhledem k servisní povaze organizace pro meziobecní spolupráci v oblasti cestovního ruchu mít rozdílné pozice i pracovní náplně. Pracovní tým v organizaci destinačního managementu bude sestávat z následujících pozic: manažer/ka destinačního managementu, fundraiser/ka (obě pozice jsou považovány za klíčové). Ve vedlejších pracovních pozicích se počítá se mzdou pro účetní, administrativního pracovníka/pracovnici, PR pracovníka/pracovnici a správce IT.

Rozsah pracovních činností a úvazků zaměstnanců organizace destinačního managementu by měl odpovídat rozsahu servisních služeb obcím a také dalším subjektům působícím v oboru cestovní ruch v destinaci (zájmovém území) –příprava plánu společné propagace a jeho technická realizace (a to vícejazyčně- min. ČJ, AJ, NJ); vyhledávání poskytovatelů služeb a zapojení do společného systému, provoz rezervačního systému; vytvoření vlastní regionální kvalifikace jakosti služeb a produktů, certifikace, dlouhodobé ověřování kvality. Provoz mobilních aplikací pro turisty, soutěže; sběr dat, statistiky návštěvnosti, ověřování efektivity vynaložených zdrojů. Vyhledávání nových turistických nabídek – balíčky, trasy, systém návštěvnické karty. Zpracování projektů na financování propagace, lokálně drobné turistické infrastruktury; zastřešování společných projektů. Vzdělávání pracovníků –

místních průvodců, pracovníků infocenter popř. obecních úřadů. Provoz IC. Rozsah pracovních činností a úvazků zaměstnanců organizace destinačního managementu bude řešeno formou flexibilních forem práce, částečných a sdílených úvazků. Tento návrh řešení vyplývá především z požadavků na zastupitelnost, flexibilitu a kreativitu zaměstnanců a také jejich profesní profilaci; tento návrh také bude vstřícný zaměstnankyním, které potřebují sladit profesní a rodinný život. Finanční limity: na vedoucích pozicích se budou pohybovat na úrovni 40 tis. Kč, na středních pozicích na úrovni 25 tis. Kč (superhrubá mzda, kalkulace na úvazek 1,0).

Odhadované mzdové náklady na zaměstnance organizace destinačního managementu ukazuje tabulka:

	Kč měsíčně	Kč ročně
„Manažer/ka destinačního managementu“	44000	528000
„ Fundraiser/ka“	22000	264000
„Účetní“	4000	48000
„Administrativní pracovník/ce“	14400	172800
„PR pracovník/ce“	8800	105600
„Správce IT“	5000	60000

Časové ohraničené činnosti budou odměňovány formou DPP nebo DPČ. Snahou bude využití také dotačních prostředků na jednotlivé pracovníky, například od úřadu práce apod.

5.2. Provozní náklady

Mezi hlavní provozní náklady patří nájem za využití prostor, vč. energií a provoz vozidel. V současné době se zatím bezplatně využívají např. prostory obcí nebo zapojených MAS.

Periodické/roční provozní náklady spojená s provozem kanceláře DM:

	Kč měsíčně	Kč ročně
Pronájem kancelářských prostor, vč. energií a úklidu	6000	72000
Provoz mobilních telefonů a internetového připojení	2500	30000
Provoz kanceláře (kancelářské potřeby, tonery,...)	500	6000
Provoz vozidel	10000	120000
Pronájem zasedacích místností pro skupinová setkání	1000	12000

5.3. Ostatní náklady

Jednorázově se počítá se vstupní investicí ve výši cca 190 000,-Kč/rok do pořízení kancelářského vybavení a techniky (PC, tiskárny, telefony, nábytek apod.). Dále je nutno počítat s obnovou majetku v periodě cca 1x za 3 roky (počítače) ve výši cca 50 000,-Kč. Periodické ostatní náklady spojené s provozem kanceláře jsou vyčísleny v tabulce.

Další předvídatelné náklady spojená s provozem organizace:

	Kč ročně
Externí služby – překlady a tlumočení	12000
Externí služby – daňové poradenství, audit	15000

6. Vyhodnocení efektivity

Informace o průběhu a realizaci aktivit a naplňování cílů Strategického dokumentu bude pravidelně zprostředkovávaná zástupcům obcí, měst a dalším subjektům prostřednictvím webových stránek kanceláře Destinačního managementu. Jednou ročně bude činnost spolku (včetně rozpočtových aktivit) shrnuta a zhodnocena ve výroční zprávě o činnosti spolku, kterou schvaluje členská schůze. Po schválení Členskou schůzí bude k dispozici na webových stránkách spolku. Jedenkrát ročně bude kvalita činnosti organizace destinačního managementu vyhodnocována prostřednictvím systému Q – ČSKS. Jedenkrát ročně bude probíhat účetní audit, který bude schválen Členskou schůzí a následně pak zveřejněn.

Efektivnost aktivit, souvisejících s dílčími cíli Strategického dokumentu rozpracovanými v Akčním plánu bude vyhodnocována průběžně. Jedná se především o aktivity související s návštěvností regionu (ubytování, akce) a zviditelnění regionu (ankety na veletrzích, např. Regiontour nebo výstavách pořádaných v Jihočeském kraji – Mobil, Země Živitelka, Gastrofest, nebo na regionální úrovni).

K mechanismům vyhodnocování efektivity zvoleného nastavení bude patřit i vyhodnocování předpokládaných a plánovaných aktivit nejen klíčového pracovníka organizace destinačního managementu – jejího manažera, ale i dalších pracovníků organizace. Jejich hlavní náplní by mělo být:

- 1) Příprava žádostí o dotaci z Jihočeského kraje (POV, grantové programy v rámci Akčního plánu) dle konkrétního zadání příslušných obcí a v případě podpory žádosti pak i pomoc při administraci projektu.
- 2) Revize turistických atraktivit a služeb pro turisty v zájmovém území, včetně zpracování návrhů na jejich zlepšení.
- 3) Příprava tištěných propagačních materiálů a podkladových materiálů pro prezentace na internetových portálech, sociálních sítích a v médiích, včetně přípravy a zpracování upoutávek na turisticky zajímavé cíle či služby.
- 4) Zajištění propagace nejdůležitějších kulturních, společenských a sportovních akcí v regionu
- 5) Zpracování databáze příležitostí pro rozvoj obcí v oblasti cestovního ruchu, s důrazem na využití stávajícího potenciálu obcí.
- 6) Prezentace činnosti organizace navenek – na turistických portálech, v regionálním tisku, veletrzích atd.
- 7) Vytvoření vlastního systému hodnocení a certifikace služeb v zájmovém území, servis pro podnikatele při certifikaci provozoven.
- 8) Zajistit finance pro činnost destinační společnosti

Plnění aktivit v rámci zvolené pracovní náplně zaměstnanců organizace destinačního managementu by měly být kontrolovatelné prostřednictvím prezentací na veřejných internetových portálech, v médiích a také ve výročních zprávách.

7. Závěr

Volitelné téma cestovní ruch bylo představiteli jednotlivých obcí zvoleno na 1. oficiálním setkání starostů a zástupců obcí v červnu 2014. Konkrétní důvody, především ekonomické a společenské, včetně zaměstnanosti byly popsány v Souhrnném dokumentu, částečně také v úvodní kapitole této zprávy. Tématu nalezení vhodných forem a prostředků efektivní meziobecní spolupráce v oblasti cestovního ruchu se věnovala také jednotlivá jednání (skupinová či individuální), vedená v roce 2014 i 2015, obzvláště pak v období 06-08/2015.

Vzhledem k obdobné situaci v okolních ORP vznikla v Jihočeském kraji také neformální platforma pro cestovní ruch, složená z jednotlivých pracovníků projektových týmů, včetně zástupců projektového týmu ORP Trhové Sviny.

8. Přílohy

1. Zápis z jednání o EMOS ze dne 2.6. 2015, Prezenční listina.
2. Zápis z jednání o EMOS ze dne 23. 6. 2015, Prezenční listina.
3. Zápis z jednání o EMOS ze dne 20. 8. 2015, Prezenční listina.
4. Zápis ze závěrečného jednání o EMOS ze dne 15.9.2015, Prezenční listina.